



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

SOURCE : DIAGNOS inc.



DIAGNOS lance sa nouvelle application CARA (Computer Aided Retinal Analysis) et signe le premier revendeur canadien pour l'Ontario

Brossard, Québec, Canada – 7 octobre 2008 - DIAGNOS inc. (« DIAGNOS » ou la « Société ») (Bourse de croissance TSX : ADK), un leader dans l'extraction de données et en intelligence artificielle, lance aujourd'hui sa nouvelle application CARA (Computer Aided Retinal Analysis) après 18 mois d'efforts de développement. CARA est un système automatisé d'identification de rétinopathie diabétique et d'autres pathologies de l'œil.

« Je suis très heureux d'annoncer cette nouvelle application basée sur notre plate-forme d'Intelligence Artificielle. Le logiciel sera employé pour aider les professionnels de la santé, œuvrant aussi bien dans les hôpitaux que dans les cliniques externes publiques et privées, à cibler les patients présentant des signes de pathologies de l'œil. L'organisation mondiale de la santé (WHO World Health Organisation) estime que d'ici l'année 2030, 366 000 000 de personnes auront le diabète. L'objectif de DIAGNOS est de fournir un outil d'analyse sur une plate-forme ouverte, pour augmenter les possibilités diagnostiques de plus de 200 000 systèmes d'images numériques rétininiens qui existent actuellement dans le monde. Notre stratégie est d'établir un réseau de revendeurs qui font affaires spécifiquement avec les hôpitaux, les cliniques et les optométristes. Nous partagerons les revenus selon un ratio de 25% à nos revendeurs et 75% à DIAGNOS » a indiqué André Larente, président et chef de la direction de DIAGNOS.

Reid Hayes, président de BH Optical a indiqué : « Nous sommes très fiers d'être choisis en tant que premier revendeur exclusif de cette application couvrant notre plus grand marché unique, la province de l'Ontario, au Canada. Pendant plus de 28 années, BH Optical a servi approximativement 3 000 clients au Canada dont 1 500 sont basés en Ontario. Notre objectif est de signer des contrats avec 100 clients dans les 12 prochains mois et nous comptons recevoir 100 images rétininiennes de patients par semaine par client pour un total prévu de 450 000 images pour la première année de déploiement. Notre stratégie de prix sera de facturer 10 \$ comme honoraires fixes par patient. Le système de DIAGNOS ouvrira assurément de nouvelles possibilités d'interprétation des images de l'œil et ainsi permettra d'aider à l'identification précoce de plusieurs autres pathologies. Nous comptons conclure une entente avec notre première clinique du diabète utilisant le système dans les 60 prochains jours. »

DIAGNOS compte sur une équipe multidisciplinaire composée de professionnels en intelligence artificielle, mathématiques, et aussi en télédétection et imagerie. Un des objectifs de la Société est de développer des revenus de redevances en augmentant de manière significative les infrastructures d'image telles que pour le marché de la santé. Pour plus de renseignements, n'hésitez pas à visiter notre site web au www.diagnos.com.

Le TSX Venture Exchange n'a pas vérifié et n'acceptera pas la responsabilité de la vérification des compétences relatives aux présentes et sa véracité.

Pour plus de renseignements, communiquez avec :
André Larente
Président du conseil et chef de la direction
Téléphone : (450) 678-8882, poste 224
alarente@diagnos.com

ou

Daniel Courtney
Directeur des relations aux investisseurs
Téléphone : (807) 768-9112
dcourtney@diagnos.com