



Communiqué de presse

TSXV : ADK

Pour distribution immédiate
Source : DIAGNOS inc.**2010.11.04**

DIAGNOS publie une mise à jour de mi-exercice sur la commercialisation de CARA

Brossard, Québec, Canada – le 4 novembre 2010 - DIAGNOS inc. (« DIAGNOS » ou la « Société ») (Bourse de croissance TSX : ADK), un leader dans l'utilisation des outils de découverte de connaissances et d'intelligence artificielle, publie une mise à jour de mi-exercice sur la commercialisation de CARA.

La suite d'applications CARA permet aux différents intervenants dans le processus de dépistage de la rétinopathie diabétique de prendre des décisions plus éclairées et d'offrir, de manière rentable, des soins à un plus grand nombre de patients.

La direction de DIAGNOS a entrepris la commercialisation de CARA comme suit : (1) premiers déploiements de CARA à l'intention de cliniciens en Ontario; (2) réussite des essais sur le terrain auprès de clients éventuels, d'influenceurs et de leaders d'opinion; (3) signature d'ententes pour la vente et la distribution avec des représentants locaux établis au Mexique et en Inde; (4) soutien actif visant à aider les revendeurs à identifier les clients éventuels et à compléter leurs ventes, augmentant ainsi les efforts de marketing de l'entreprise et agrandissant le territoire couvert sans devoir recourir à une équipe interne importante; (5) signature d'ententes avec les principaux fabricants d'équipement et autres partenaires « verticaux » en mesure de fournir conjointement une solution clé en main à la clientèle; (6) conformité aux exigences des organismes de réglementation du Canada en 2009, de la US FDA en 2010 et de l'UE en 2011; et enfin, en 2010-2011, (7) préparation pour la publication scientifique des résultats d'essais cliniques externes officiels de CARA dans des revues évaluées par les pairs.

« Au cours de la première moitié de l'exercice financier 2010-2011, la division des soins de santé de DIAGNOS a axé ses efforts sur la mise au point de la plateforme technologique CARA, notamment sur l'amélioration constante des algorithmes par des essais, la réalisation d'une interface Web et d'un logiciel de transfert de l'image, la préparation à deux essais cliniques officiels et la réalisation continue de notre stratégie de conformité. Des efforts ont aussi été déployés dans des activités de développement commercial, y compris l'exécution réussie de 16 essais sur le terrain auprès de clients éventuels, l'assistance à des conférences médicales, l'établissement de relations avec les gouvernements et les organisations non gouvernementales, l'identification et la formation de cinq revendeurs, la conclusion de deux ententes de distribution et la complétion des premières ventes. Ces efforts ont permis de mieux faire connaître le produit auprès de publics cibles et de mettre en place un processus de vente solide que notre équipe de vente utilise maintenant pour produire des ventes réelles », explique Peter Nowacki, vice-président Santé de DIAGNOS.

En se fondant sur les facteurs qui suivent, la direction de la Société est confiante que CARA génèrera de nouvelles sources de revenu :

- Tous les diabétiques doivent passer un examen annuel de dépistage de la rétinopathie diabétique visant à diminuer les risques de déficience visuelle, et ultimement de cécité ou autres morbidités connexes, et à suivre la progression de la maladie.
- Actuellement, le dépistage de la rétinopathie chez les personnes souffrant de diabète est principalement effectué manuellement par les ophtalmologistes. Ce processus n'est pas optimal pour traiter efficacement et économiquement le nombre croissant de diabétiques. En effet, le nombre des ophtalmologistes spécialisés dans les maladies rétinienues et en mesure d'assurer le dépistage est insuffisant pour traiter le grand nombre de malades ayant besoin de cet examen.
- L'automatisation du processus de dépistage par le biais de CARA produit des résultats efficaces sur le plan (1) de la réduction de l'engorgement dans les centres de soins tertiaires, (2) de l'optimisation du temps des spécialistes, (3) de l'amélioration de la santé des diabétiques et (4) de l'économie de coûts pour le système de santé.



Communiqué de presse

TSXV : ADK

Pour distribution immédiate
Source : DIAGNOS inc.

À propos de CARA

CARA est une plateforme de téléophtalmologie qui s'intègre aux matériels, logiciels et processus existants au point d'intervention et qui comprend les éléments suivants : téléchargement d'images, rehaussement des images, prédépistage automatisé, catégorisation par un expert et orientation vers un spécialiste. Les algorithmes de rehaussement de l'image de CARA permettent d'obtenir des images rétiniennes conventionnelles plus nettes, plus claires et plus faciles à analyser. CARA est un outil offert en toute sûreté sur Internet et compatible avec toutes les marques de caméras de fond d'œil et tous les formats d'images reconnus. CARA est un outil qui s'avère rentable pour traiter un grand nombre d'images en temps réel et qui a reçu une licence de mise en marché de Santé Canada.

À propos des essais sur le terrain de CARA

Au cours de l'exercice financier, nous avons effectué avec succès 16 essais sur le terrain visant à démontrer les capacités de CARA à des publics cibles et à des clients éventuels, de même qu'à tester et à améliorer notre offre de produits et de services. Ces essais ont été effectués au Canada, aux États-Unis, au Mexique, dans les Émirats arabes unis, à Oman et en Inde. D'autres essais sont prévus dans ces pays de même qu'au Koweït, au Bahreïn, au Qatar, au Pakistan, en Indonésie, en Chine, au Vietnam et ailleurs. L'environnement de ces essais varie. Il peut s'agir de petits centres de santé régionaux comme de centres hospitaliers d'envergure traitant plusieurs millions de personnes par année, ou encore d'essais par des représentants de gouvernements ou de ministères de la santé. Ces essais forment l'assise de notre solide processus de vente et de nos prévisions de revenus.

À propos de DIAGNOS

Fondée en 1998, DIAGNOS est une société canadienne publique qui a pour mission de commercialiser des technologies combinant la formation d'images contextuelles et l'exploitation traditionnelle de données améliorant de ce fait les processus décisionnels. DIAGNOS offre des produits, des services et des solutions dans une série de domaines comprenant les soins de santé, les ressources naturelles et le divertissement.

La Bourse de croissance TSX n'a pas vérifié et n'acceptera pas la responsabilité ni n'attestera de la véracité et de l'exactitude des informations contenues dans le présent communiqué de presse.

Pour plus de renseignements, n'hésitez pas à visiter notre site Web à www.diagnos.com ou le site SEDAR à www.sedar.com. Vous pouvez aussi communiquer avec notre responsable des relations avec les investisseurs :

André Larente, président et chef de la direction
Téléphone : 1 877 678-8882 ou 450 678-8882, poste 224
alarente@diagnos.com